



viscom
visual
communication
Italia 2009

fieramilano
5-6-7 novembre
rho-pero pad.1-3



**VISCOM 2009: TRE GIORNI PER VEDERE, ASCOLTARE, CONFRONTARSI E TORNARE A CASA
CON LE IDEE VINCENTI PER FARE BUSINESS**

**LA VISUAL COMMUNICATION A 360° .
UN NUOVO MODELLO DI FIERA BASATO SUGLI INCONTRI FACE-TO-FACE. TESTIMONIAL DI
ECCEZIONE, ESPERTI, LABORATORI LIVE:
IN MOSTRA IL MEGLIO DI TECNOLOGIE, APPLICAZIONI E SISTEMI .
UNA NUOVA AREA DEDICATA AL DIGITAL SIGNAGE.**

Settembre 2009 - Inizia il count-down per Viscom 2009. Moltissime le novità in campo per un'edizione che rivoluziona il classico concetto di fiera e che proporrà ai visitatori una tre-giorni live di contatti, condivisione, approfondimenti e relazioni face-to face.

Obiettivo: trovare nuove idee per iniziare il 2010 con gli strumenti giusti per cavalcare la ripresa economica alla luce di uno scenario che è profondamente cambiato. Nell'era digitale dove l'informazione è facile da reperire, il valore aggiunto nasce dal rapporto face to face, per scambiare esperienze, trovare nuovi fornitori, stringere business-partnership vincenti.

Viscom - la più importante mostra convegno internazionale di comunicazione visiva e servizi per l'evento che si svolgerà dal 5 al 7 novembre 2009 in Fiera Milano Quartiere Rho - 600 fornitori, 21.000 visitatori su 40.000 mq espositivi nel 2008 - presenta una 21^a edizione all'avanguardia, che mette al centro dell'evento il contatto "face to face".

"In uno scenario dove tutto è indifferenziato il rapporto "face to face" è la chiave distintiva per fare business - dichiara Brigitte Hunt, direttore della manifestazione - . Viscom, da sempre motore di innovazione, segna così un nuovo traguardo offrendo un confronto diretto di esperienze, conoscenze e soprattutto la condivisione di obiettivi comuni. Viscom è una manifestazione che offre un quadro a 360° sulla comunicazione visiva. Insegnistica e cartellonistica, Stampa Digitale Grande Formato, Digital Signage/Digital Communication, Textile promotion, Serigrafia e tampografia, Incisione, laser, offrono soluzioni e tecnologie in grado di rispondere alle nuove esigenze del mondo dell'industria, di quello dei servizi, dei professionisti e di tutti coloro che sono alla ricerca di nuovi spunti per fare innovazione e creare vantaggio competitivo.

Ma le esigenze dei nostri visitatori oggi vanno al di là della semplice visita agli stand - continua Brigitte Hunt -. Ci sono nuovi mercati che si aprono per la visual communication, ci sono nuovi modelli di

business e di relazione da costruire. Noi di Viscom abbiamo colto questi segnali e abbiamo lavorato proprio per far parlare fra di loro domanda e offerta e dare vita a nuovi business."

MATCHING: UNA NUOVA DIMENSIONE DI FIERA

In questo scenario si inserisce il ricchissimo programma del Viscom Forum 2009 articolato in tre sessioni: tecniche, marketing e matching.

E' proprio Matching il cuore della nuova dimensione di VISCOM: seminari nei quali ascoltare testimonial di progetti vincenti e poter avere poi un appuntamento face-to-face con chi, anche in un momento di crisi economica, ha saputo trasformare dei progetti in un successo e scoprire come possono essere applicati al proprio business aziendale.

Esempi di eccellenza e di creatività del "fare impresa" che hanno saputo coniugare innovazione, creatività, ambiente e comunicazione al servizio delle esigenze aziendali. I temi selezionati per Matching sono di ampio respiro con un obiettivo comune fare business mettendo in contatto nuovi target di visitatori con le nuove potenzialità della comunicazione visiva.

Gli incontri di Matching presentano testimonial e progetti incredibili: **Elio Fiorucci**, un nome che non ha bisogno di presentazione; **Daniele Zambelli e Zaki Saeed**, creativo e committente di un progetto di 40 milioni €, un sogno da "Mille e una notte" creato per l'inaugurazione di un polo universitario in Arabia Saudita. Un importante lavoro di stile, creatività e ricerca di materiali per vestire al meglio un angolo di deserto; **Alfredo Marangon e Marco Pigato**, per scoprire nuove tecnologie eco-sostenibili per l'interior design; **Ernesto Rodriguez**, titolare di Sereneview che grazie ad un'idea e ad un tessuto stampato in digitale ha creato un'azienda che oggi fornisce più di 500 ospedali negli U.S.A., Europa, Medio Oriente e Australia; **Marco Bizzarri**, per capire come il digital signage ti permette di aumentare le vendite dovute a tecnologie non solo time to market ma time to client.

"Ascoltare i testimonial, capire cos'hanno realizzato e poi incontrarli a tu per tu per chiedere, capire, prendere spunto per il proprio business: è questo il cuore di Matching – spiega Brigitte Hunt – ed è questo che porterà quest'anno in Viscom anche chi di tecnologia sa poco ma è alla ricerca dell'idea vincente".

Fare Matching è semplice: basta pre-registrarsi on line sul sito www.visualcommunication.it e chiedere un appuntamento con i testimonial di interesse. Verrà poi fissato l'orario dell'incontro direttamente presso lo stand dell'azienda in Fiera.

Accanto alle sessioni Matching, seminari tecnici (laser, insegne luminose e taglio a getto d'acqua fra gli approfondimenti proposti) e marketing, per reinventare il processo di vendita e non farsi dire "NO" nel 2010. "Come Vendere l'economia è cambiata" è infatti il titolo del seminario - organizzato da ROLAND DG MID EUROPE - nel corso del quale M. Picchio spiegherà come nello scenario economico odierno è importante trovare nuovamente un approccio di vendita che metta al centro delle trattative la persona, la sua idea e la sua capacità di persuasione, fattori del nostro successo in futuro.

DIGITAL SIGNAGE: UNA REALTÀ ESPLOSIVA

Come cambierà la visual communication in futuro? Quali sono le tecnologie che stanno emergendo e quali applicazioni sono già integrabili? A queste domande offre una risposta la nuova area **Digital Signage by Viscom**.

Il Digital Signage è un mezzo di comunicazione, un dispositivo di marketing, di promozione e uno strumento di CRM. Una combinazione delle tecnologie più evolute che spesso si integrano con strumenti classici, a comporre un mix che sta cambiando il volto della comunicazione visiva.

Digital Signage by Viscom dà spazio ad aziende di software, hardware, networking, dispositivi di interfaccia, touch screens, chioschi interattivi, vetrine interattive, proiettori, Ologrammi/Tecnologie 3D, Sistemi audio, Dispositivi di fissaggio, Sistemi di rilevazione quali RFID, codici a barre, varchi intelligenti e servizi come installazione, manutenzione, servizi di integrazione, servizi in outsourcing, consulenza, advertising sales, concessionarie e agenzie di pubblicità.

Al centro dell'area espositiva, **Digital Signage Forum** offre ai visitatori l'opportunità di capire, dalla voce dei protagonisti, come funziona, a che cosa serve, come si costruisce un progetto di comunicazione interattiva. Seminari, presentazioni e sessioni di Matching dedicate permetteranno di immergersi nelle nuove tecnologie per scoprire da vicino come comunicare un messaggio efficace, preservare le risorse e ridurre i costi e soprattutto riuscire a raggiungere il cliente giusto, con il messaggio giusto, al momento giusto.

Esperti, testimonial e case history apriranno una finestra sulle nuove frontiere tecnologiche della comunicazione offrendo un supporto concreto al business. Tanti i temi al centro del Forum che spaziano dall'analisi sugli elementi vincenti del connubio fra comunicazione interattiva con quella tradizionale, alle

potenzialità delle nuove tecnologie 3D che non richiedono l'utilizzo degli speciali occhiali, dall'impatto dirompente che il digital signage sta portando sui contenuti dei messaggi di comunicazione, declinabili secondo i target di interesse, ai criteri per misurare in modo scientifico l'attenzione e le caratteristiche del pubblico all'interno del punto vendita, per finire con le problematiche sia tecnologiche che di comunicazione legate ai sistemi interattivi nel settore della segnaletica digitale.

E ancora, il mercato del Retail, uno dei comparti dove il digital signage apre nuovi orizzonti grazie all'integrazione di contenuti e tecnologia che rendono accessibile la comunicazione multimediale al singolo punto vendita con un focus speciale anche sulle soluzioni tecnologiche per gestire il palinsesto informativo e pubblicitario.

VISCOM LAB

Le relazioni face to face saranno il filo conduttore anche di ViscomLab, le dimostrazioni "live" che si svolgono in modo continuativo durante i tre giorni della Viscom presso l'area dedicata, dove guardare in diretta le lavorazioni, scambiare idee, condividere esperienze e apprendere nuove tecniche. Viscom Lab 2009 dedicherà ampio spazio all'evoluzione dell'industria dell'incisione con dimostrazioni dei "maghi" del settore che, grazie alla versatilità e precisione della tecnologia laser, riescono a realizzare plastici architettonici e colorate creazioni d'arredamento anche con materiali di rilevante spessore, garantendo ottima produttività. Fra gli altri appuntamenti del Viscom Lab si distinguono inoltre: "RE-BOARD: COMUNICARE CON STRATEGIA...dalla progettazione allo smaltimento", "Decora la pelle dei campioni libere applicazioni di poliuretano e fantasia" con il supporto e "Artista tecnologico: mosaici, ritratti, pittura digitale" .

I Concorsi

Grande attesa, come sempre, per i vincitori dei concorsi.

"**Telaio d'Argento**", il premio volto a far conoscere le potenzialità della serigrafia moderna nel mondo della comunicazione visiva, sempre molto atteso da tutti i serigrafisti italiani, offre alle 7.000 aziende operanti in questo campo l'occasione unica di valorizzare al massimo le proprie competenze e la propria professionalità, mettendo in risalto le caratteristiche vincenti della stampa serigrafica.

Display Superstar ITALIA offrirà ai POP Producer l'opportunità di mostrare la propria creatività al vasto e selezionato pubblico della manifestazione.